

Российская Федерация
Ростовская область

АДМИНИСТРАЦИЯ
города
РОСТОВА-НА-ДОНУ

ул. Большая Садовая, д. 47,
г. Ростов-на-Дону, 344002
E-mail: rostov@donland.ru
www.rostov-gorod.ru
тел. (863) 240-91-84, факс (863) 240-83-67

11.02.2016 № 59.1/60

На № _____ от _____

59.1/84
Председателю
Ростовской-на-Дону
городской Думы
Новосельцевой Л.А.

Уважаемая Лидия Александровна!

В целях совершенствования Положения о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону на основе практики применения прошу Вас внести на рассмотрение очередного заседания Ростовской-на-Дону городской Думы вопрос: «О внесении изменений в решение Ростовской-на-Дону городской Думы «О принятии «Положения о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону».

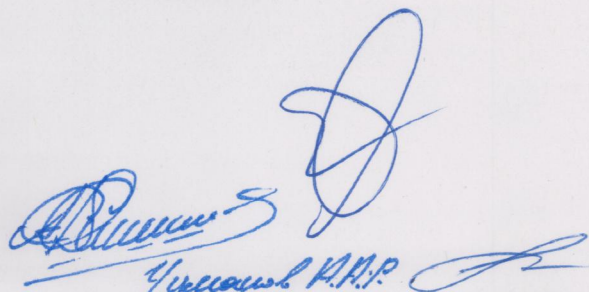
Докладчиком по данному вопросу определен начальник Управления наружной рекламой города Ростова-на-Дону Варнавский Д.В.

Глава города
Ростова-на-Дону

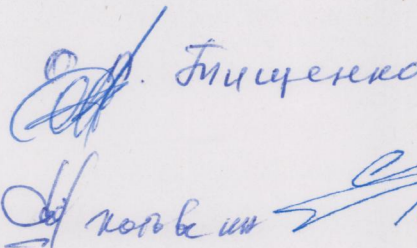


А.Ю. Скрыбин

Дикун Андрей Васильевич
+7 (863) 240-78-57

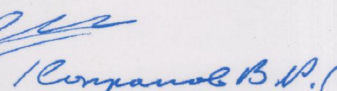


Дикун А.В.



Тыщенко

Ростовская-на-Дону городская Дума	
Вх. №	212
« 11 »	02 2016 г.



Комаров В.П.

РОСТОВСКАЯ-НА-ДОНУ ГОРОДСКАЯ ДУМА
VIII СОЗЫВА

РЕШЕНИЕ

от _____ 2026 г.

№ _____

О внесении изменений в решение
Ростовской-на-Дону городской
Думы «О принятии «Положения
о рекламных и информационных
конструкциях на территории города
Ростова-на-Дону»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь статьями 39, 41 Устава города Ростова-на-Дону, городская Дума

РЕШИЛА:

1. Внести в решение Ростовской-на-Дону городской Думы от 21.04.2015 № 834 «О принятии «Положения о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону» следующие изменения:

в приложении:

в разделе 6:

абзац первый подпункта 1.10 пункта 1 изложить в следующей редакции:

«экран объемного изображения – полукруглая или угловая конструкция с неразрывным электронным информационным полем, с автоматической электронной сменой информации, располагаемая более чем в одной плоскости, с технической возможностью транслирования трехмерного изображения.».

в разделе 7:

пункт 17 дополнить подпунктом 17.6 следующего содержания:

«Допускается размещение видеомониторов, медиафасадов и экранов объемного изображения с размером информационного поля не менее 30 квадратных метров на фасадах пристроенных нежилых помещений многоквартирных жилых домов, если площадь застройки пристроенной части превышает 2000 квадратных метров и размещение данной конструкции

предусмотрено согласованным проектом архитектурно-градостроительного облика объекта капитального строительства.».

2. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

3. Разрешения, выданные на установку и эксплуатацию экранов объёмного изображения до вступления в силу настоящего решения, действуют до окончания их сроков действия.

4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по городскому хозяйству, градостроительству и землепользованию (Д.А. Олейников).

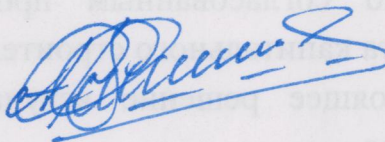
Глава города
Ростова-на-Дону

А.Ю. Скрыбин

Председатель Ростовской-на-Дону
городской Думы

Л.А. Новосельцева

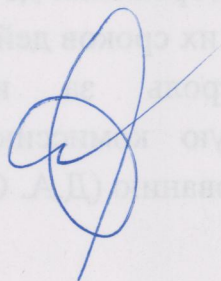
И.о. начальника Управления
наружной рекламой
города Ростова-на-Дону



А.А.-Р. Чумаков

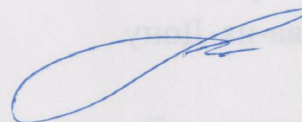
Согласовывают:

Заместитель главы Администрации
города Ростова-на-Дону
по строительству и архитектуре



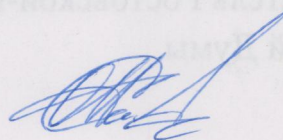
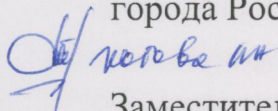
А.В. Дикун

Директора Департамента архитектуры
и градостроительства города
Ростова-на-Дону



А.А. Шелаков

И.о. Начальника правового управления
Администрации
города Ростова-на-Дону



Н.А. Зусикова

Заместитель главы Администрации
города Ростова-на-Дону
по организационным вопросам



В.Р. Сахранов

Информация к проекту решения Ростовской-на-Дону городской Думы
«О внесении изменений в решение Ростовской-на-Дону городской Думы
от 21.04.2015 № 834 «О принятии «Положения о рекламных и информационных
конструкциях на территории города Ростова-на-Дону»

Проект решения направлен на сохранение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки территории города Ростова-на-Дону. В соответствии с пунктом 4 части 15 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» органы местного самоуправления городских округов вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений, муниципальных округов или городских округов.

В действующей редакции Положения о рекламных и информационных конструкциях экраны объёмного изображения отличаются от видеоэкранов и медиафасадов исключительно размещаемой на них информацией (трехмерными роликами), технически же они неотличимы от вышеуказанных конструкций. Кроме того, плоские экраны не способны в полной мере передать эффект объёмного изображения. Также необходимо отметить, что на сегодняшний день в Российской Федерации отсутствует возможность размещения на экранах исключительно трёхмерных роликов, поскольку для их изготовления требуются высококвалифицированные сотрудники, владеющие навыками работы в специализированном программном продукте. В ходе анализа было установлено, что на имеющихся экранах объёмного изображения таких городов как Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург и др. размещается от 10 до 30 процентов трёхмерных роликов. Однако, имеется выраженная тенденция к увеличению количества их размещений.

Предлагаемая редакция подпункта 1.10 раздела 6 Положения позволит разграничить понятия конструкций с автоматической электронной подачей информации, что сделает возможным как размещение в знаковых местах именно тех конструкций, которые наиболее приспособлены для воспроизведения специального контента и так и осуществление муниципального контроля за их размещением.

Предлагаемое изменение в пункт 17 раздела 6 Положения предоставляет возможность органично интегрировать крупноформатные экраны в архитектурное решение фасада здания на стадии проектирования.

И.о. начальника Управления
наружной рекламой
города Ростова-на-Дону



А.А-Р. Чумаков